

COMPANY PROFILE

iCheck[®]
Mạng xã hội sản phẩm



NETWORK SEARCH

- PEOPLE
- FORUM
- SHOW
- BUY
- SALE

iCheck

Mạng xã hội sản phẩm



01

VỀ ICHECK

iCheck[®]
Mạng xã hội sản phẩm

02

CON NGƯỜI ICHECK



03

SẢN PHẨM CHÚNG TÔI



04

ĐỐI TÁC VÀ KHÁCH HÀNG



1. CHÚNG TÔI LÀ AI ?



Công ty Cổ phần iCheck

iCheck Corp

Thành lập năm 2015

iCheck là công ty đầu tiên tại Việt Nam cung cấp các giải pháp truy xuất nguồn gốc xuất xứ, và xác thực điện tử bằng ứng dụng quét mã vạch trên điện thoại di động. Lần đầu tiên hàng triệu người dùng Việt Nam có thể tra cứu thông tin sản phẩm một cách chính xác ở bất cứ đâu và bất cứ khi nào họ cần chỉ với một cú "chạm". Mỗi ngày có tới hàng trăm ngàn lượt quét trên iCheck để tra cứu thông tin, mua hàng hóa, đọc tin tức và hơn thế nữa...



Mục tiêu của iCheck

- Top 1** Mạng xã hội về sản phẩm tiêu dùng số 1 Châu Á
- Top 1** Dẫn đầu các dịch vụ tiện ích
- ★** Cổng thông tin thương phẩm
- 10M+** Đạt 10 triệu User
- 90%** 90% hàng hóa sản phẩm Việt Nam có thông tin đầy đủ
- 10K+** Đạt 10.000 doanh nghiệp, nhà sản xuất tham gia

1



BARCODE VIỆT - STARTUP

2012: Ra mắt Barcode Việt - Phần mềm tra cứu mã vạch và trả về xuất xứ hàng hoá

2

ỨNG DỤNG ICHECK RA ĐỜI

2015: Ra mắt iCheck - Mạng xã hội về sản phẩm hỗ trợ bảo vệ người tiêu dùng, doanh nghiệp (với nhiều tính năng: kiểm tra sản phẩm, cách nhận biết sản phẩm thật giả, kênh thông tin thị trường, cổng thông tin sản phẩm cho doanh nghiệp)



ICHECK CORP - PHÁT TRIỂN

iCheck Corp: Công ty về Công nghệ Thông tin chuyên nghiên cứu các giải pháp công nghệ trong chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp và người tiêu dùng

3



NGUYỄN VĂN TRƯỜNG

CEO

Trước khi trở thành người lãnh đạo quan trọng nhất của iCheck, anh đã từng dẫn dắt nhiều dự án lớn trong lĩnh vực tìm kiếm thông tin trên website và di động như: socbay.com, ứng dụng socbay imedia tại Công ty CP dịch vụ Công nghệ Naiscorp, trang thanh toán trực tuyến <https://ecopay.com.vn> cho Logic Auto.

Với tầm nhìn chiến lược và tư duy nhạy bén, anh đã hoạch định rõ hướng đi và phát triển bền vững cho iCheck.

Anh là người hòa đồng, thân thiện và rất có khiếu hài hước, luôn đem lại tiếng cười sảng khoái cho mọi người.

NGUYỄN MINH HÀ

GIÁM ĐỐC NHÂN SỰ

Chị tốt nghiệp trường Đại học Luật Hà Nội, nhưng lại có nhân duyên với nghề Nhân sự. Đối với chị, việc quan tâm, thấu hiểu và nâng đỡ đời sống tinh thần cho cán bộ nhân viên trong công ty luôn là ưu tiên hàng đầu. Mọi nhân viên của các công ty mà chị từng công tác như Văn phòng Luật sư Việt Tín, Công ty Công nghệ Niềm tin Việt đều tin tưởng cách làm việc chính chu, cẩn thận, khoa học và nguyên tắc của chị.

Chị là người mang lại cho nhân viên iCheck sự gắn kết của một gia đình.





ĐỖ ANH BA
GIÁM ĐỐC KỸ THUẬT

Anh đã từng giữ nhiều vị trí kỹ sư cấp cao tại các công ty phần mềm như Aroleole Information Technology Inc, VietSky Stock Company, AI&T Stock Company, SmartOsc Stock Company, HarveyNash Viet Nam.

Anh là một kỹ sư đam mê và trách nhiệm hết mình với công việc, luôn làm việc với tiêu chí “hoàn thành công việc là mục tiêu hàng đầu”.

CHU MINH HƯƠNG
TRƯỞNG PHÒNG DATA

Chị là người chịu trách nhiệm giám sát, điều hành bộ phận Data - những người hàng ngày hàng giờ xử lý kho dữ liệu khổng lồ cho iCheck. Chị cùng bộ phận Data luôn kịp thời cập nhật, giúp iCheck cung cấp đến người dùng những thông tin sản phẩm chính xác, đầy đủ nhất. Nhờ đó mà iCheck ngày một hoàn thiện hơn cơ sở dữ liệu, đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu tra cứu của người dùng.





LÊ DUY KHÁNH

LẬP TRÌNH VIÊN TRÊN NỀN TẢNG ANDROID

Anh đã từng có thời gian tham gia phát triển các ứng dụng như: Yahoo Messenger, đọc báo trên điện thoại và một số ứng dụng trên Hệ điều hành Android như La bàn phong thủy, Tử vi mỗi ngày... Với kinh nghiệm lập trình dày dặn, sự gắn bó cùng tâm huyết dành cho iCheck, anh vẫn đang từng ngày miệt mài nghiên cứu mang đến nhiều tính năng tiện ích hơn nữa cho iCheck.



NGÔ XUÂN ĐỨC

LẬP TRÌNH VIÊN TRÊN NỀN TẢNG WINDOWS PHONE

Anh là một trong những lập trình viên trẻ tuổi tài năng trong đội ngũ kỹ thuật iCheck. Anh đã từng tham gia một số dự án phát triển Game cho Microsoft và Nokia, và có kinh nghiệm làm việc tại Công ty CP Truyền Thông đa phương tiện Thủ Đô. Anh có ưu thế và kinh nghiệm về lập trình trên nền tảng Windows phone, một trong ba nền tảng phát triển của ứng dụng iCheck.



ĐẶNG TRUNG ĐỨC

LẬP TRÌNH VIÊN TRÊN NỀN TẢNG IOS

Anh là một lập trình viên iOS với nền tảng kiến thức chuyên sâu và giàu kinh nghiệm thực tế. Trước khi gia nhập iCheck, anh đã từng tham gia một số dự án như Master of Poker, Billard Pro, Clip trẻ thơ, Clip hài... Anh là người luôn sáng tạo trong công việc, không ngừng tìm tòi học hỏi giúp iCheck ngày một hoàn thiện hơn.





VŨ MẠNH HÀ

GIÁM ĐỐC KINH DOANH

Từ những ngày chưa tốt nghiệp trường Đại học Monash Úc với bằng Cử nhân Kinh Doanh, anh đã lựa chọn nghề Sales, từ bán rượu Vang, rồi Bảo hiểm nhân thọ, tới Đồ gia dụng cao cấp... Anh đã có nhiều kinh nghiệm làm việc tại Honda, Kimberly-Clark và Lock&Lock trước khi về làm việc tại iCheck.

Anh luôn yêu và hết mình với công việc mình đang làm, đối với anh làm việc còn là cống hiến cho những điều ý nghĩa hơn.

NGUYỄN DUY HIẾN

GIÁM ĐỐC MARKETING

Anh có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông cho các dịch vụ mobile và từng giữ các vị trí cấp cao cho nhiều dự án lớn như Socbay Imedia, Ovi Nokia Store, Kakao talk, Lịch Như ý, Ai là Triệu phú; triển khai thành công các dự án Game: Ái Mỹ Nhân, Hiệp Khách, Tiểu Ngạo Giang Hồ...

Anh am hiểu các công cụ truyền thông, có kinh nghiệm trong xử lý khủng hoảng và kết nối được các cá tính mạnh và khác biệt.

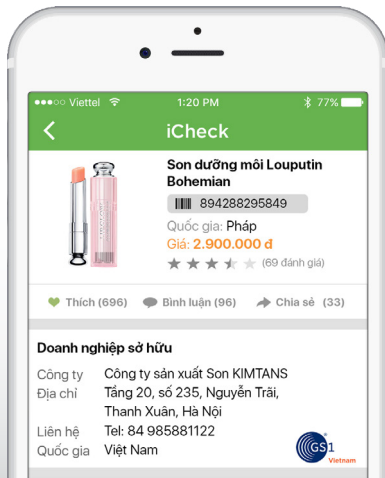


3. SẢN PHẨM CỦA CHÚNG TÔI



BARCODE VIỆT

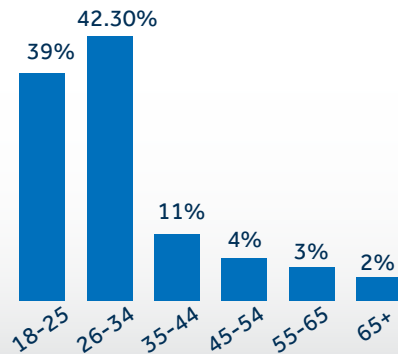
- Số lượng users: **2,8 triệu**
- Tổng số lượt quét: **28.000.000**
- Số lượt quét/ngày: **110.000**



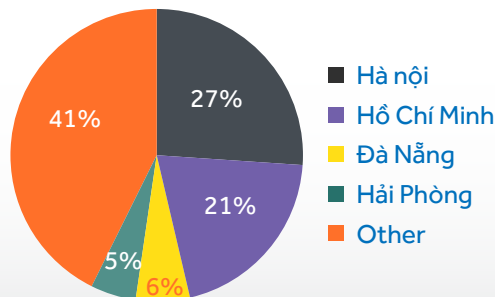
iCHECK

- Số lượng users: **3,7 triệu**
- Tổng số lượt quét: **71.000.000**
- Số lượt quét/ngày: **500.000**
- Lượt phản hồi: **500.000**
- Lượt tìm kiếm/ngày: **20.000**
- Time on site: **3':45s**
- Lượt xem tin tức/bài/ngày: **2.000**
- Page view: **12,8**

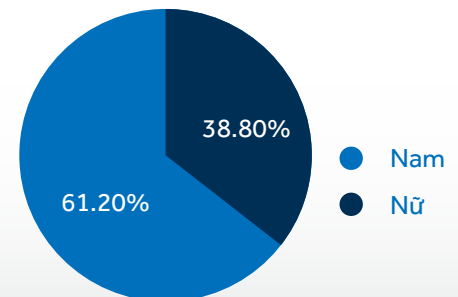
Age



Location



Gender





TEM CHỐNG GIẢ EVS QRCODE

- Giải pháp chống giả hiệu quả
- Xác thực hàng hóa nhanh chóng
- Duy nhất cho mỗi sản phẩm
- Hệ thống quản lý và theo dõi
- Tính bảo mật cao
- Chi phí hợp lý



EVS QR-code: công nghệ độc quyền

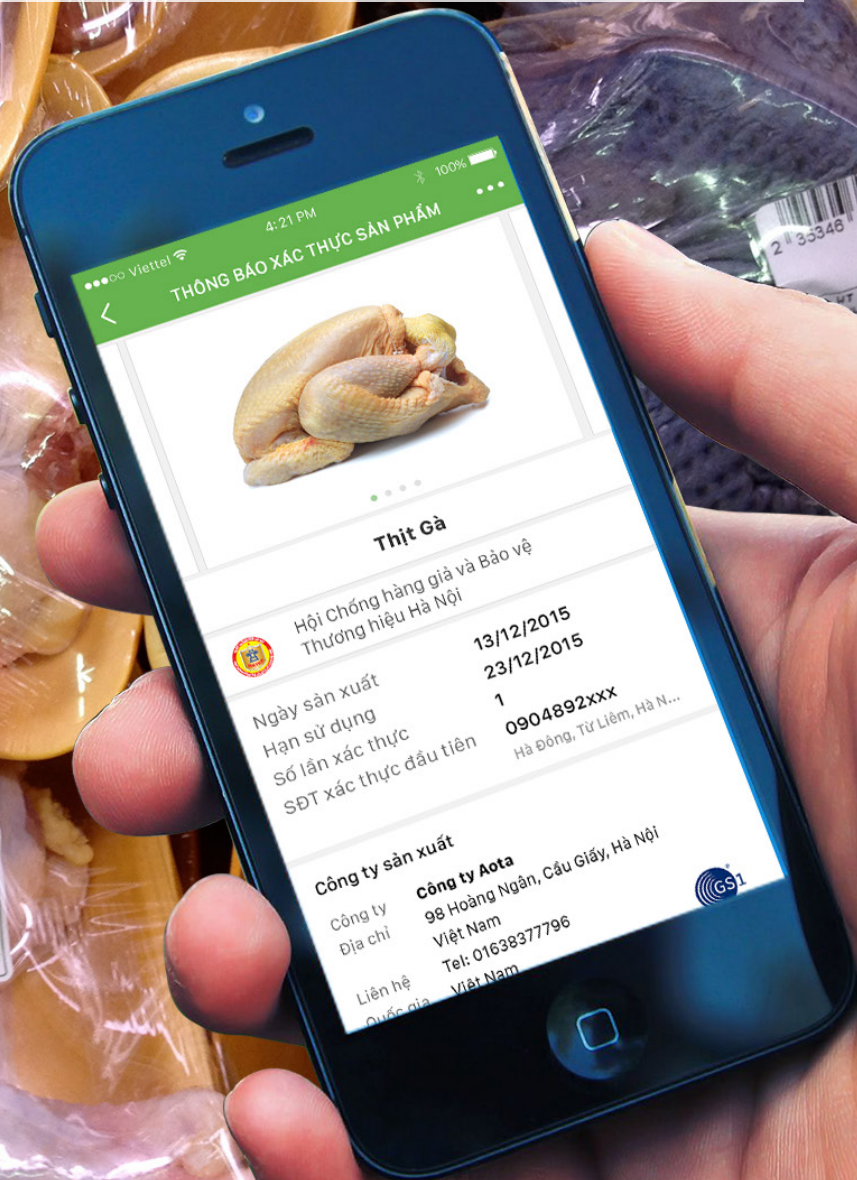
Được mã hóa bằng thuật toán đặc biệt ID duy nhất cho mỗi sản phẩm



Chỉ được xác thực bằng một phần mềm duy nhất



Sự ra đời của QR code làm đơn giản quá trình kiểm tra thông tin sản phẩm. Chỉ với 1 điện thoại có camera hoặc máy tính có webcam và một phần mềm cài đặt sẵn là người dùng có thể đọc được các thông tin, các thông tin này sẽ liên kết với các website về sản phẩm gắn kèm với mã QRCode





VTV1 NÓI VỀ ICHECK

iCheck là cầu nối giữa nhà sản xuất, người tiêu dùng và cơ quan chức năng liên quan đến vấn nạn hàng giả hàng nhái

VTC1 NÓI VỀ ICHECK

Mục tiêu tối thượng của các kỹ sư iCheck không phải là lợi nhuận, iCheck hướng đến việc xây dựng một mạng xã hội mà người dùng có quyền phản hồi đánh giá sản phẩm

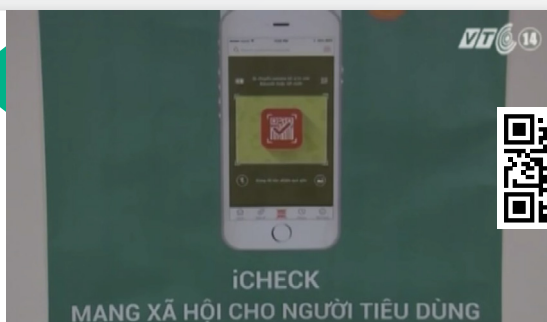


QPVN NÓI VỀ ICHECK

iCheck góp phần tạo ra một môi trường cạnh tranh lành mạnh giữa các doanh nghiệp trên thị trường. Uy tín, lợi nhuận của doanh nghiệp từ đó cũng được đảm bảo.

VTC14 NÓI VỀ ICHECK

Trong thời gian tới, iCheck sẽ tiếp tục nâng cấp các tính năng của iCheck để người dùng - nhà sản xuất - cơ quan chức năng sẽ gắn bó mật thiết với nhau hơn, hàng giả hàng nhái sẽ bị đẩy lùi bởi vòng tròn khép kín này.





BÁO PHÁP LUẬT VÀ XÃ HỘI

“Vũ khí” mới đấu tranh với hàng giả, hàng nhái...”



BÁO CÔNG THƯƠNG

“Giải pháp hữu hiệu chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu”



BÁO CHỐNG HÀNG GIẢ

“Công nghệ nào hữu hiệu cho các giải pháp chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu”



BÁO NHÂN DÂN

“Phần mềm Việt phát hiện hàng giả”



BÁO TIEUDUNGPLUS.VN

“Công nghệ vào cuộc: Giảm thiểu nỗi lo hàng giả cho người tiêu dùng”



BÁO THƯƠNG HIỆU VÀ CÔNG LUẬN

“Kỳ vọng mới từ công nghệ thông tin”



1. Người tiêu dùng

iCheck Scanner không chỉ là một công cụ đơn giản và hữu ích phục vụ quyền được thông tin của người tiêu dùng mà còn là công cụ kết nối người tiêu dùng, tăng sức mạnh và tiếng nói của người tiêu dùng. Mỗi người dùng iCheck chính là một chiến sỹ trên mặt trận chống hàng giả đầy gian nan.



2. Doanh nghiệp

Khi mà hầu hết các doanh nghiệp tại Việt Nam đang bất chấp sự an toàn của người tiêu dùng vì lợi nhuận, điều mà người tiêu dùng Việt đang mong mỏi nhất là: sự minh bạch và trung thực. iCheck giúp minh bạch thông tin, nguồn gốc, chất lượng sản phẩm cho các Doanh nghiệp làm ăn chân chính.



3. Tổ chức xã hội

90% người tiêu dùng Việt không biết đến cơ quan, hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng. Vấn nạn hàng giả tràn lan phần lớn là vì người tiêu dùng Việt bị hạn chế tiếp cận với thông tin về cơ quan, tổ chức, hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng; và không có thói quen khiếu nại, tố cáo hoặc chia sẻ rộng rãi khi mua phải sản phẩm/ dịch vụ kém chất lượng có hại tới bản thân và người thân.

ĐỐI TÁC

Trong quá trình hoạt động, với năng lực tạo ra những giá trị vượt trội, các giải pháp tin cậy và bền vững, chúng tôi đã giành được sự tin nhiệm trong mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với các tổ chức chống hàng giả hàng nhái bảo vệ người tiêu dùng.



GS1

Tổng cục đo lường
chất lượng Việt Nam



HATAP

Hội chống giả và bảo
vệ thương hiệu TP
Hà Nội



VINASTAS

Hội Tiêu chuẩn và
Bảo vệ người tiêu
dùng Việt Nam



CÔNG TY CP RƯỢU BIA NƯỚC GIẢI KHÁT AROMA

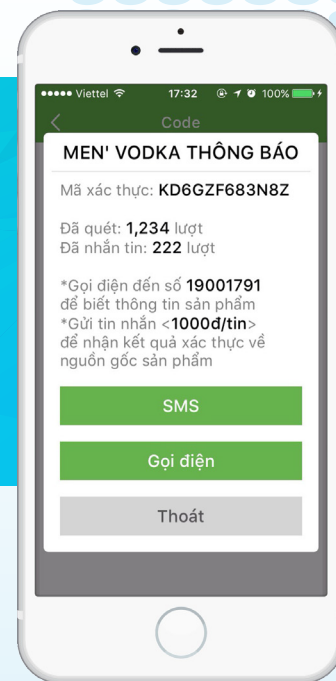
Thách thức

Công ty CP rượu bia nước giải khát AROMA đã sử dụng tem SMS cho dòng sản phẩm Vodka men từ năm 2011. Tuy nhiên hiệu quả mà nó mang lại không đáp ứng được những tiêu chí mà Doanh nghiệp mong muốn. Công ty AROMA đang tìm kiếm một giải pháp mới đạt hiệu quả cao về chống giả mà không gây ảnh hưởng trực tiếp đến quy trình sản xuất và quản lý Vodka men.



Giải pháp

Sau một thời gian dài nghiên cứu, iCheck đã tương thích được giải pháp xác thực điện tử EVS QR CODE vào quy trình chống giả cho dòng sản phẩm Vodka men của AROMA. Giải pháp đảm bảo được hiệu quả chống giả rất cao, có ưu thế vượt trội về tính năng quản lý thông tin và quảng bá thương hiệu mà tem SMS không thể thực hiện được. Do đó, AROMA đã tin tưởng và hợp tác triển khai giải pháp này cùng iCheck.



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ UNILEVER VIỆT NAM

Thách thức

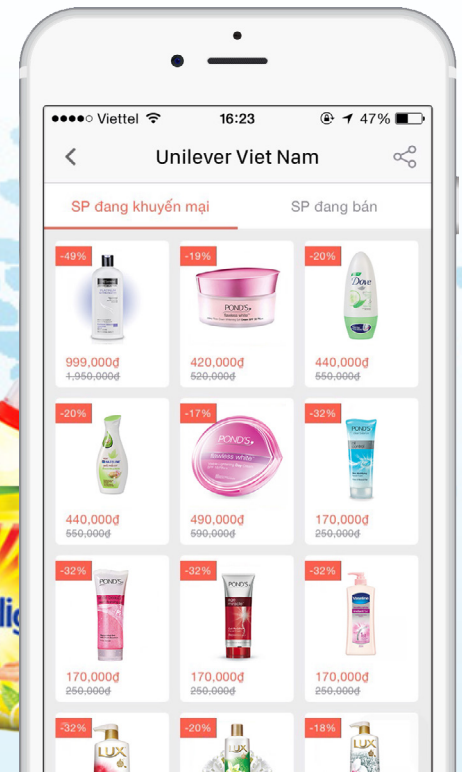
Là thương hiệu dẫn đầu trong ngành hàng tiêu dùng Việt Nam, UNILEVER luôn phải tìm cách gia tăng khả năng cạnh tranh so với các đối thủ nhằm giữ vững ưu thế trên thị trường. UNILEVER cũng là một trong những đơn vị đầu tiên và sớm nhất tìm đến hợp tác cùng iCheck.



Unilever

Giải pháp

Thấu hiểu và nhận biết mong muốn của UNILEVER, chỉ trong một thời gian ngắn, iCheck đã xử lý kho thông tin dữ liệu khổng lồ với hơn 27 nhãn hiệu gồm hàng nghìn mã sản phẩm và đề xuất các giải pháp giúp UNILEVER tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của mình.



WHITE DOCTORS®

PRO IN SKIN CARE

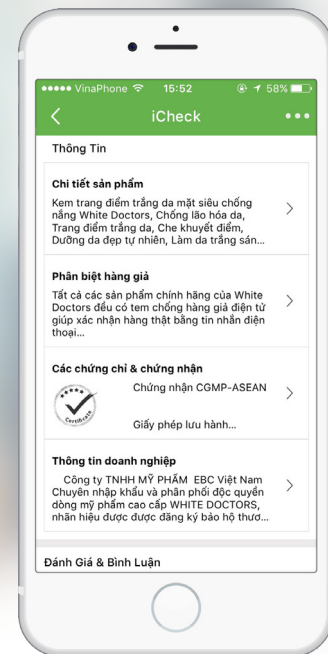
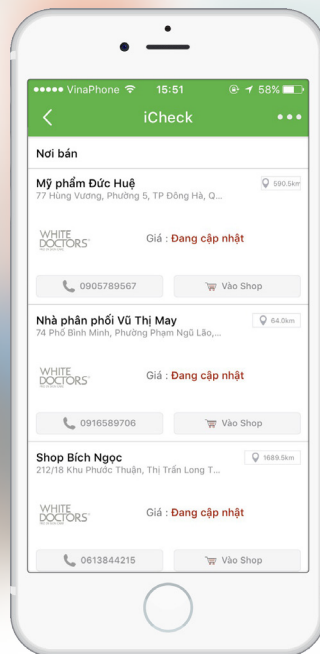
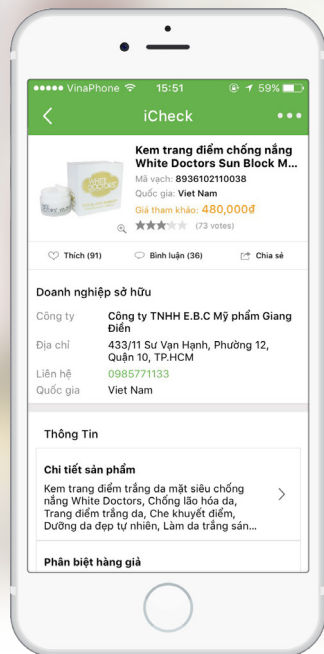
CÔNG TY TNHH EBC VIỆT NAM

Thách thức

Chăm sóc khách hàng tốt luôn mang lại thành công trong kinh doanh mỹ phẩm. Một nhãn hàng lớn như WHITE DOCTORS – dòng sản phẩm mỹ phẩm cao cấp được nhập khẩu từ Mỹ do Công ty EBC phân phối luôn muốn tìm các giải pháp giúp nâng cao hơn nữa hiệu quả Chăm sóc Khách hàng.

Giải pháp

iCheck đã xây dựng cho White Doctors kênh chăm sóc Khách hàng với nhiều tính năng thuận tiện cho người dùng giúp dễ dàng tra cứu các thông tin cần thiết và tương tác với Doanh Nghiệp. Sau khi triển khai, lượt quét, thích và bình luận sản phẩm tăng lên không ngừng



CÔNG TY TNHH ĐẠI HẢI THÔNG

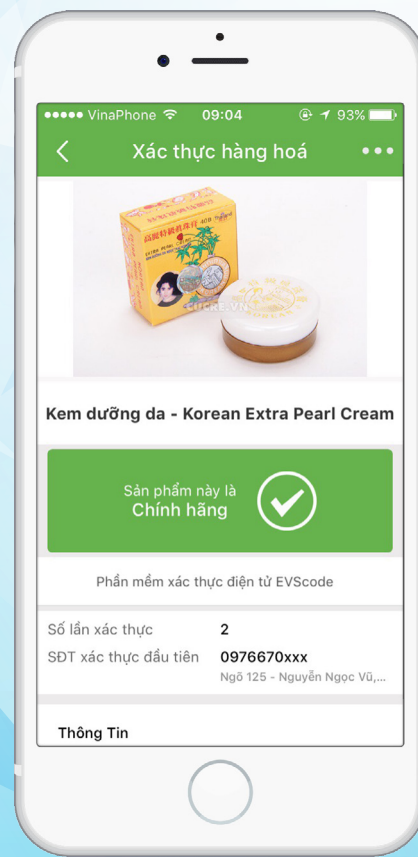


Thách thức

Dòng sản phẩm Korean Extra Pearl Crème do Công ty TNHH Đại Hải Thông phân phối bị làm giả một cách vô cùng tinh vi. Mặc dù đã dán tem chống giả Hologram và kết hợp với nhiều hoạt động truyền thông nhưng sản phẩm giả quá giống sản phẩm thật đến nỗi người tiêu dùng không thể phân biệt được gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín nhãn hàng.

Giải pháp

Giải pháp iCheck đưa ra là sử dụng công nghệ sinh - in - quản lý QR CODE có mã hóa kết hợp phần mềm quản lý cho phép người tiêu dùng có thể dễ dàng xác minh sản phẩm chỉ với một điện thoại có camera và một phần mềm iCheck cài đặt sẵn. Bên cạnh khả năng chống giả cao công nghệ còn tích hợp được những tính năng vượt trội về quản lý và marketing giúp gia tăng hiệu quả kinh doanh cho Doanh nghiệp.



CÔNG TY CỔ PHẦN TRAPHACO

Traphaco

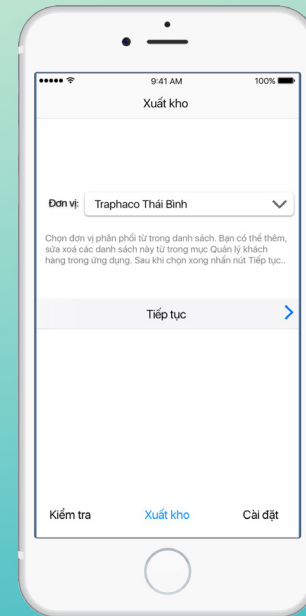
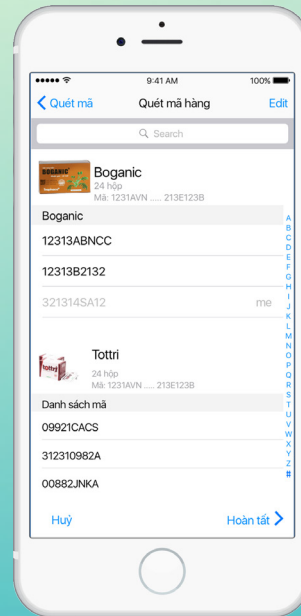
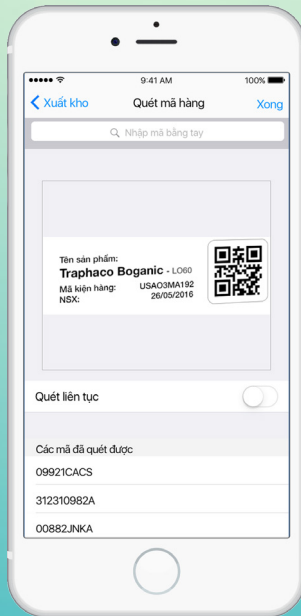
Con đường sức khỏe xanh

thách thức

Bán tràn hàng vốn là một vấn đề vô cùng lớn đối với những thương hiệu uy tín như TRAPHACO. Mặc dù đã có rất nhiều nỗ lực nhưng các biện pháp đưa ra đều không phát huy hiệu quả. Tình trạng tràn hàng vẫn tiếp diễn phức tạp và nghiêm trọng hơn.

Giải pháp

iCheck đã đưa ra một giải pháp khắc phục hiệu quả vấn đề giúp tiết kiệm thời gian, công sức, chi phí và đảm bảo được khả năng truy vết. Bằng cách sử dụng qrcode với ID duy nhất cho mỗi hộp sản phẩm, có mã nhận dạng trên thùng có thể nhanh chóng xác định được các sản phẩm trong thùng, phần mềm quản lý Qrcode giúp theo dõi được sự lưu thông hàng hóa theo địa điểm



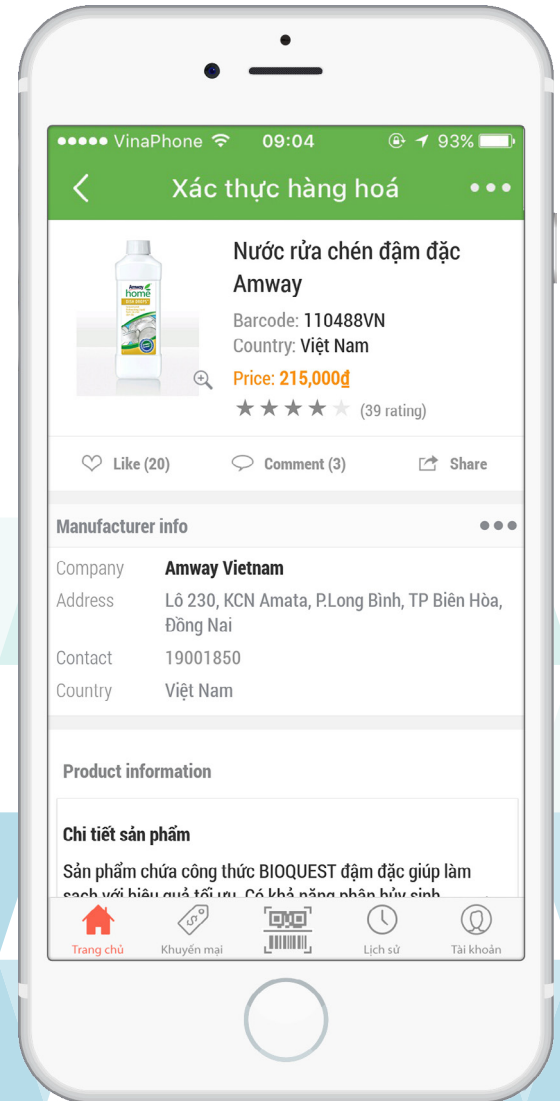
CÔNG TY AMWAY VIỆT NAM

Thách thức

AMWAY sử dụng mã vạch nội bộ riêng không theo tiêu chuẩn của tổ chức mã số mã vạch toàn cầu GS1 nên các ứng dụng quét trên điện thoại không đọc được mã vạch trên sản phẩm của AMWAY.

Giải Pháp

Đội ngũ kỹ thuật tài năng và kinh nghiệm của iCheck đã nhanh chóng phân tích nắm bắt vấn đề và chỉ trong thời gian ngắn đã xử lý kỹ thuật để phần mềm icheck nhận diện được bộ mã vạch của AMWAY, giúp thông tin sản phẩm của AMWAY hiển thị khi quét, gia tăng hiệu quả về uy tín và độ tin cậy cho nhãn hàng.



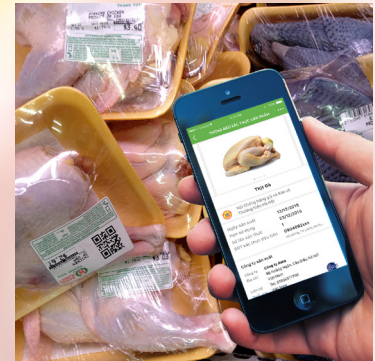
AO-TA.COM


Thách thức

Chuỗi siêu thị thực phẩm sạch là 1 dự án kinh doanh mới mà Ao-ta đang đầu tư, Ao-ta muốn áp dụng công nghệ thông tin vào truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm nhằm tạo ra sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh hiện tại.





Giải pháp

iCheck đã thực hiện gia công 1 phần mềm truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm cho chuỗi siêu thị thực phẩm sạch của Ao-ta. Tại mỗi cửa hàng khi Khách hàng quét mã QR CODE trên mỗi sản phẩm, thông tin chi tiết từng sản phẩm gồm quy trình nuôi trồng chế biến cũng như các vùng nguyên liệu nông phẩm... sẽ hiển thị trên một màn hình điện tử lớn






**Gà ri sạch
HAPPY FARM**

 <p>Gà ri nguyên con -20% 350.000đ</p>	 <p>Đùi gà x2 -20% 50.000đ</p>
 <p>Cánh gà x4 92.000đ</p>	 <p>Ức gà 92.000đ</p>

1. Quy trình chăn nuôi của HAPPY FARM



2. Con giống
Gà ri sạch hay Gà giun quế của HAPPY FARM là giống gà ta lai gà mà được nuôi theo phương pháp hữu cơ của HAPPY FARM. Thờn ăn chủ yếu của gà là giun quế, loại giun giàu chất dinh dưỡng, rất sạch và toả ra mùi thơm của quế.

3. Đóng gói
- Gà được làm sạch, hút túi chân không để tiện cho khách hàng sử dụng.
GÀ RI SẠCH CỦA HAPPY FARM ĐẢM BẢO
SẠCH: Gà sạch có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.
CHẤT LƯỢNG THẬT: Chăn thả tự nhiên, không nuôi cảm, không chất kích thích. Đặc biệt, được cho ăn giun quế là 1 loại thực ăn nhiều chất dinh dưỡng.
TƯƠI 100%: Gà tươi được giao đến tận nhà bạn trong vòng 3h kể từ khi làm thịt

A shopping cart filled with groceries is positioned in the foreground of a supermarket aisle. The cart contains a large baguette, a bunch of green bananas, a red bell pepper, a head of broccoli, a clear plastic water bottle, and a bag of organic pasta. The background shows long aisles of shelves stocked with various products, including colorful boxes and bottles, under bright overhead lighting.

iCheck


.....


Cùng người Việt
Chung tay bảo vệ người Việt




iCHECK - CÙNG NGƯỜI VIỆT CHUNG TAY BẢO VỆ NGƯỜI VIỆT

CÔNG TY CỔ PHẦN iCHECK

 Số 50, Ngõ 84, Hoàng Ngân,
Cầu Giấy, Hà Nội

 04 63287866
0936 59 4442

 cskh@icheck.vn

 icheck.vn
icheckjsc.com